

# LEAN CHANGE CANVAS

## Dringlichkeit



„Was löst die Notwendigkeit für die Veränderung aus?“  
 „Was sind die Folgen, wenn wir die Veränderung nicht umsetzen?“  
 „Welchen Schmerz nehmen wir aktuell wahr?“  
 „Welche Gefahren sehen wir für die Zukunft?“

**Vision**  
 „Wo wollen wir hin? Wonach streben wir?“ „Wie stiften wir Sinn?!“



## Ziel



„Wie sieht der Zielzustand aus?“  
 „Wann ist der Zielzustand erreicht?“  
 „Was ist dann anders?“  
 „Wie lassen sich die Ziele SMART konkretisieren und nachhalten?“

## Betroffene



„Wer ist am Vorhaben beteiligt?“  
 „Wer ist von den Auswirkungen betroffen?“  
 „Wer hat wie viel Einfluss auf das Vorhaben?“  
 „Wie machen wir alle Betroffene zu Beteiligten?“  
 „Welche Unterstützung bieten wir den Betroffenen konkret an?“  
 „Wer sollte mit welchen Mitteln und wie stark in den Prozess eingebunden sein?“  
 „Wer ist im Leitungsteam und was muss im Leitungsteam geklärt werden?“

## Erfolgsfaktoren



„Welche Grundvoraussetzungen und pers. Einstellungen sind essentiell für den Veränderungserfolg?“  
 „Wie stellen wir Wirkungszusammenhänge (Soll/ Ist) dar?“  
 „Wie gestalten wir das zielorientierte Management des Prozesses?“  
 „Was braucht es seitens der Führung?“  
 „Welche Spielregeln und Vereinbarungen sind ggf. hilfreich?“

## Kommunikation



„Wie wird die Veränderung kommuniziert?“  
 „Wie sieht dazu unsere Kommunikationsstrategie aus?“  
 „Wie bringen wir die Veränderung in die Mannschaft?!“ „Wie halten wir die Kommunikation aktuell aufrecht?“  
 „Mit wem wird als nächstes zu welchen Themen über welche Kanäle kommuniziert?“

## Komitment/Akzeptanz



„Wie ist die aktuelle Stimmung zum Veränderungsvorhaben?“  
 „Welche ungeschriebenen Gesetze gibt es in der Organisation, die den Prozess ggf. gefährden können?“  
 „Wo sehen wir mögliche Widerstände und wie gehen wir damit um?“  
 „Bei wem gilt es für Kommitment zu sorgen?“

## Erfolge & Vorteile



„Welchen Mehrwert bietet die Veränderung für Betroffene & Beteiligte?“  
 „Welche Chancen bietet die Veränderung?“  
 „Wo können wir schnelle, spürbare Erfolge generieren?“  
 „Wie machen wir die Erfolge transparent?“ „Wie wollen wir den Erfolg im Prozess messen?“

## Maßnahmen

„Was tun wir konkret?“ „Was muss priorisiert werden?“ „Was könnte die Veränderung verhindern?“  
 „Welche Dinge werden zu welchem Zeitpunkt angegangen?“ „Welche Maßnahmen haben den größten Hebel mit dem geringsten Aufwand?“

